MARKETING · ĐỀ XUẤT NỘI BỘ

Communication Proposal

Cách team MKT của Newing đồng hành và hỗ trợ khách hàng tư vấn lan tỏa các thành quả của họ sau quá trình thay đổi cùng dự án

KHUNG ẢNH · 16:9



Ảnh bìa (chờ ảnh thật). Khoảnh khắc một nhà lãnh đạo khách hàng chia sẻ câu chuyện thay đổi trước đội ngũ của mình, ánh sáng tự nhiên, không dàn dựng. [Chờ team MKT chọn dự án và ảnh gốc]

00 MỞ ĐẦU
Tổng quan

Cách team MKT của Newing đồng hành và hỗ trợ khách hàng tư vấn lan tỏa các thành quả của họ sau quá trình thay đổi cùng dự án

01 Phạm vi đồng hành

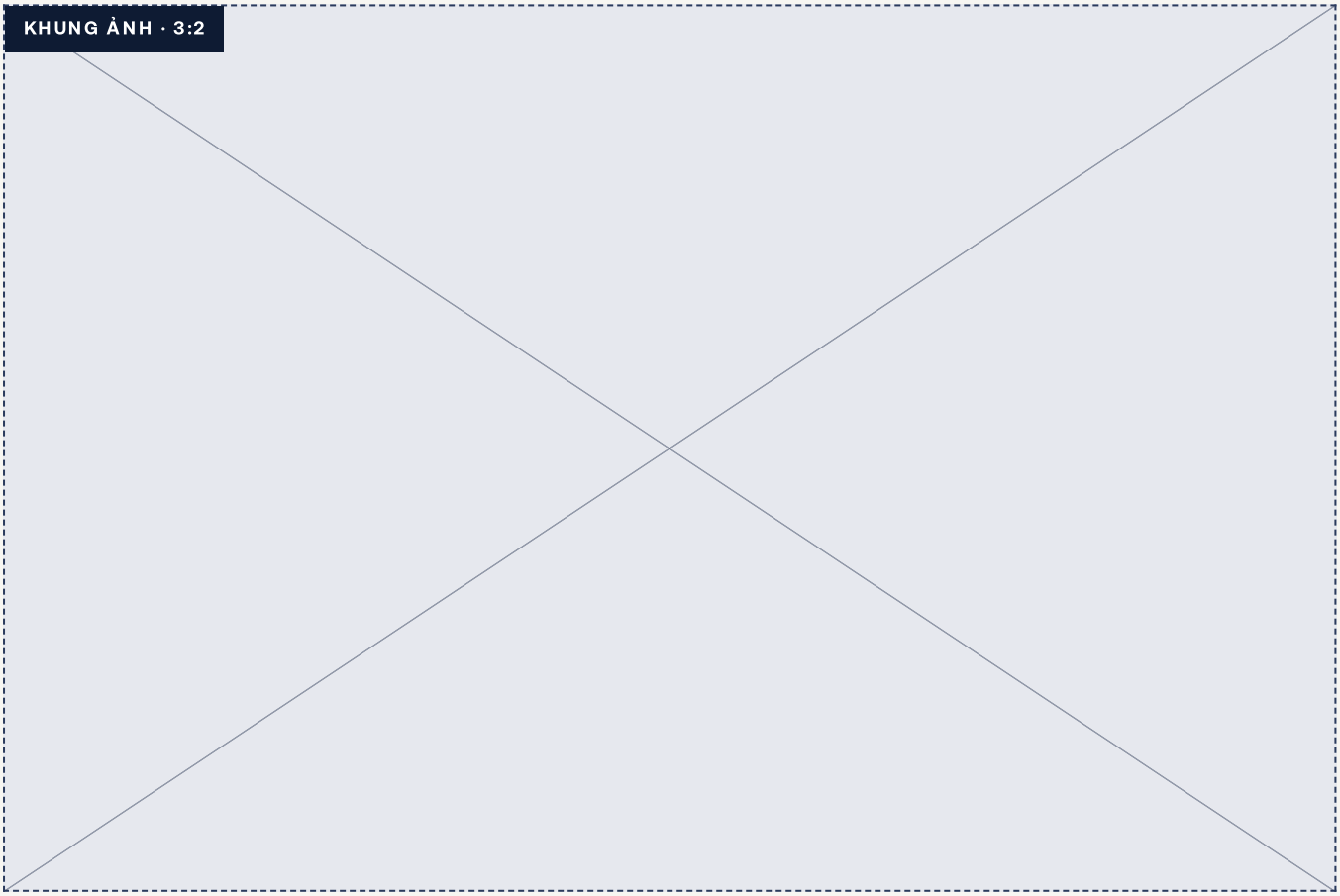
02 3 cấp độ lan tỏa

03 Giá trị dành cho khách hàng là gì?

04 Sơ đồ tổng thể

A Phụ lục

KHUNG ẢNH · 3:2



Hình 0 · Tổng quan. Bức ảnh hai chiều: nhà lãnh đạo khách hàng và coach của Newing cùng nhìn lại thành quả sau dự án. [Chờ ảnh thật từ một dự án đã hoàn tất]

01 PHẦN MỘT
Phạm vi đồng hành

1 Câu chuyện Thay đổi tư duy + bộ công cụ mới sau mỗi module

2 Các dự án triển khai sau module cùng các coach

a. Văn hóa

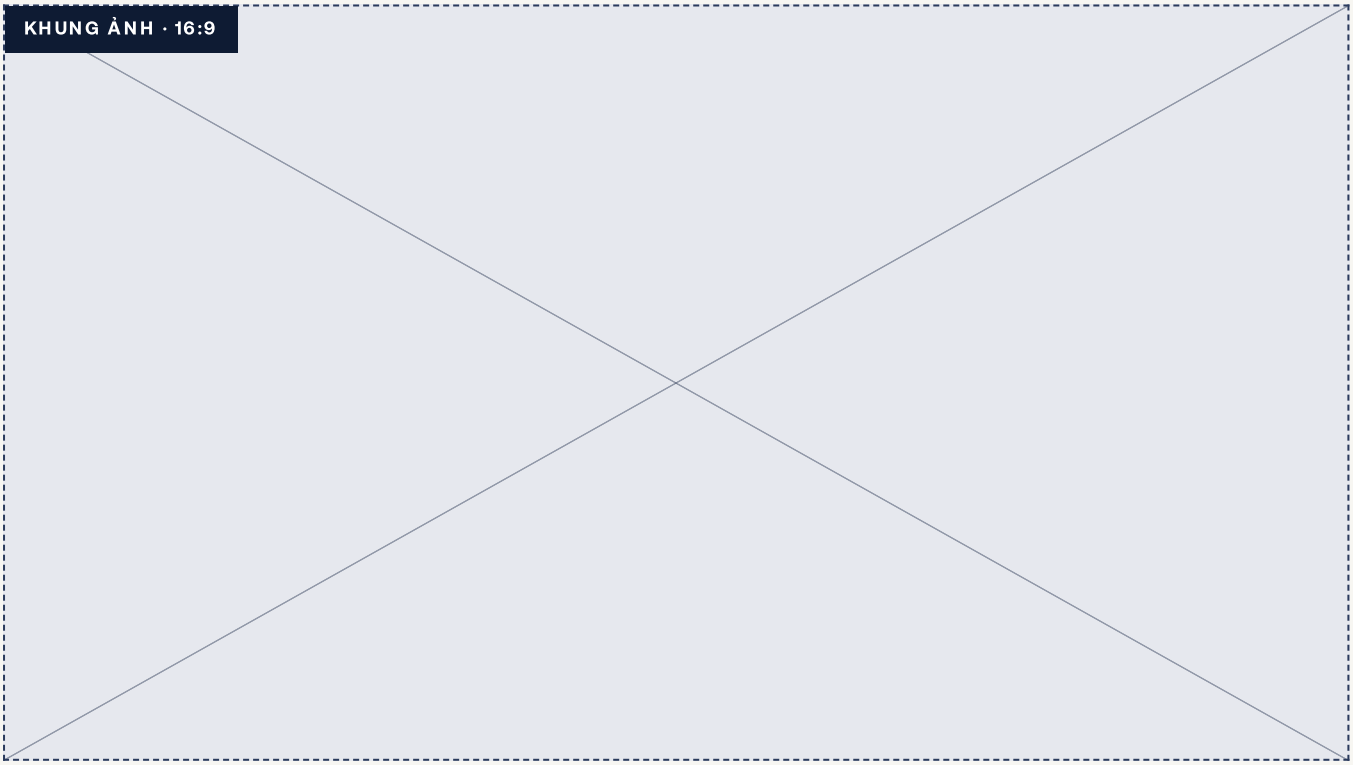
ghi nhận những câu chuyện/bài học thay đổi thói quen và hành vi

b. Dự án đường dẫn (kinh doanh)

ghi nhận kết quả kinh doanh/kết quả dự án, lan tỏa thành quả

3 Chiến thắng lớn sau khi tổng kết dự án và các hành động tiếp theo mà khách hàng tự triển khai

KHUNG ẢNH · 16:9



Hình 1 · Hành trình đồng hành. Ba khung hình liên tiếp: buổi module, buổi làm việc với coach, khoảnh khắc tổng kết dự án. [Chờ ảnh thật hoặc minh hoạ đường thời gian]

02

PHẦN HAI

3 cấp độ lan tỏa

1

Truyền thông nội bộ

Nội bộ Newing và cộng đồng khách hàng

2

Truyền thông đại chúng

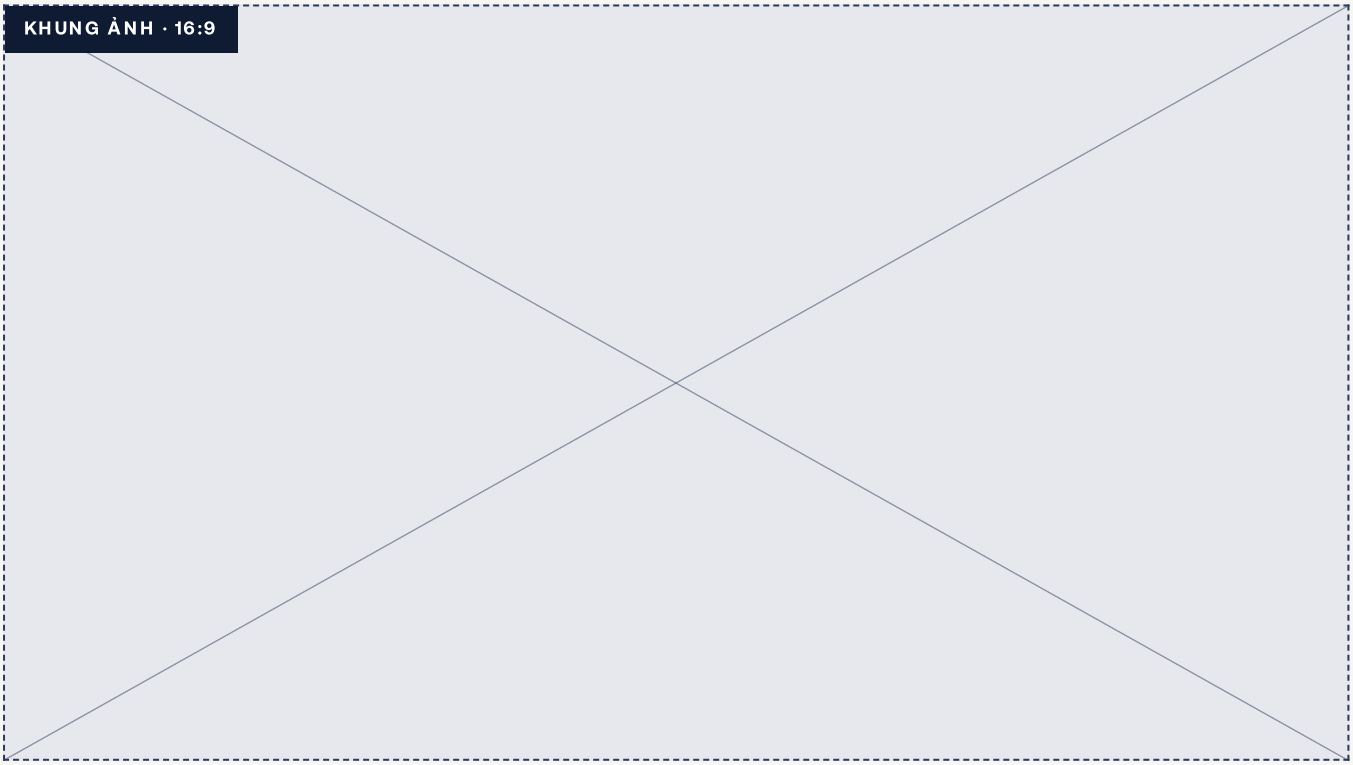
Trên kênh social media của Newing; email

3

PR/Báo chí

Đối tác Vietsuccess, VCCorp, BBW (earn media) — bài phỏng vấn, e-magazine, podcast, webinar, sự kiện

KHUNG ẢNH · 16:9



Hình 2 · Ba vòng lan tỏa. Minh hoạ ba vòng tròn đồng tâm từ nội bộ ra đại chúng và báo chí, hoặc ba ảnh mẫu của từng kênh. [Chờ minh hoạ từ designer]

PHẦN BA

03 Giá trị dành cho khách hàng là gì?

3 CẤP ĐỘ

1

Dẫn dắt sự thay đổi, có niềm tin, có động lực, tạo đà để đạt được các mục tiêu của dự án đột phá (FOC).

Hỗ trợ ngôn ngữ kể chuyện đúng chuyên môn.

Hiểu đúng về các insights của khách hàng, mời tham gia các dự án chia sẻ thêm.

2

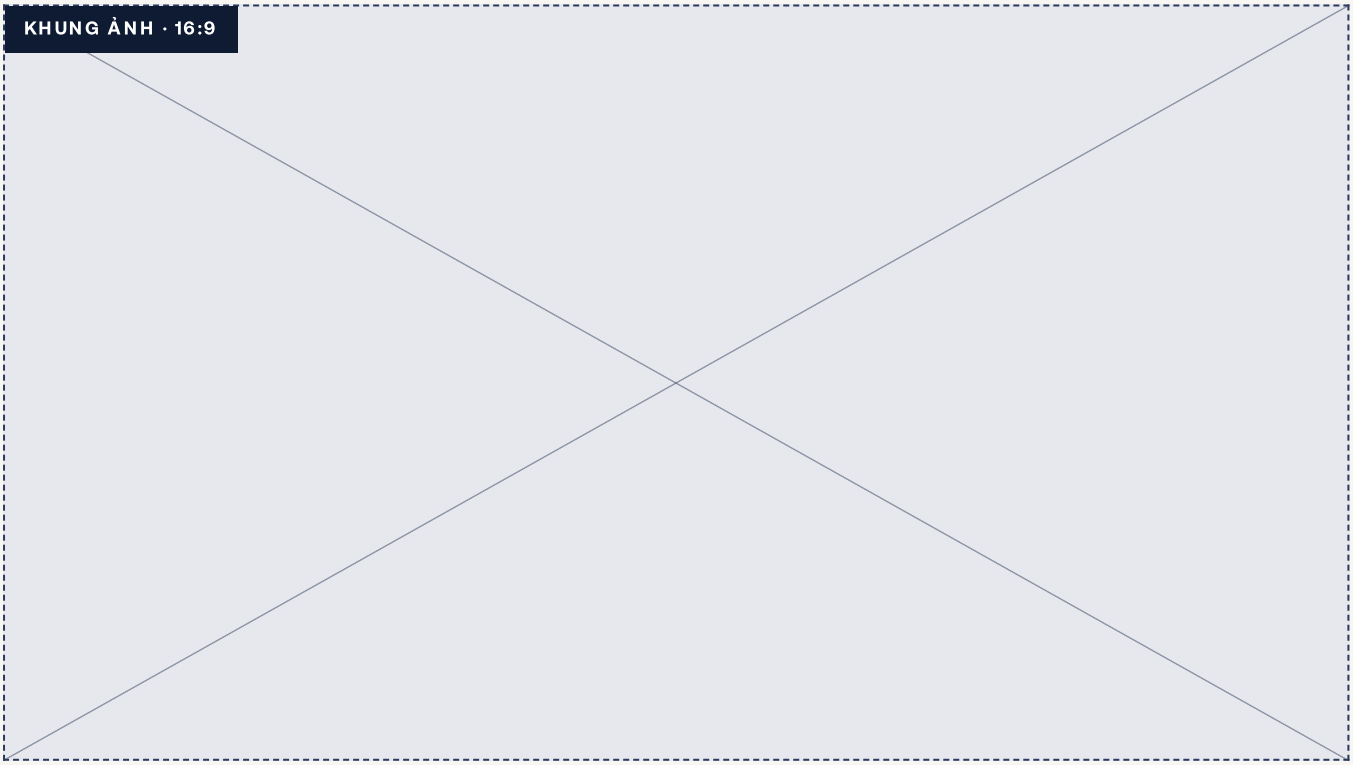
Ghi nhận sự thay đổi của nhà lãnh đạo — leadership branding.

Nhà lãnh đạo đúc kết được bài học cho các thế hệ tiếp theo.

3

Branding cho công ty, thương hiệu.

KHUNG ẢNH · 16:9



Hình 3 · Chân dung nhà lãnh đạo. Chân dung nhà lãnh đạo khách hàng trong môi trường làm việc, gợi sự tin cậy và chiều sâu. [Chờ ảnh thật và đồng ý của khách hàng]

04 PHẦN BỐN
Sơ đồ tổng thể

Ba cấp độ lan tỏa × ba cấp giá trị cho khách hàng × đường thời gian sau mỗi module.

TRƯỚC 01	TRONG 02	SAU 03	GIÁ TRỊ CHO KHÁCH HÀNG 3 cấp độ
Câu chuyện Thay đổi tư duy + bộ công cụ mới sau mỗi module	Các dự án triển khai sau module cùng các coach: văn hóa · dự án đường dẫn	Chiến thắng lớn sau tổng kết và các hành động tiếp theo khách hàng tự triển khai	
LAN TỎA · CẤP 1 **Truyền thông nội bộ** Nội bộ Newing và cộng đồng khách hàng			GIÁ TRỊ · CẤP 1 **Dẫn dắt sự thay đổi** niềm tin · động lực · đà đạt mục tiêu dự án đột phá (FOC)
LAN TỎA · CẤP 2 **Truyền thông đại chúng** Social media của Newing; email			GIÁ TRỊ · CẤP 2 **Leadership branding** ghi nhận sự thay đổi của nhà lãnh đạo
LAN TỎA · CẤP 3 **PR/Báo chí** Vietsuccess, VCCorp, BBW (earn media)			GIÁ TRỊ · CẤP 3 **Branding công ty, thương hiệu**

Ghép cặp theo thứ tự cấp độ 1–1, 2–2, 3–3: đề xuất để team MKT xác nhận. Vạch dọc đứt đánh dấu ba giai đoạn của đường thời gian sau mỗi module.

A

PHỤ LỤC

Phụ lục

Social · Email/Newsletter · Bài PR · Podcast của Vietsuccess · Chia sẻ online/webinar · Sự kiện

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A1. Hình minh hoạ cho Social: Kênh social media của Newing. [Chờ ảnh thật]

A1 Social

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A2. Hình minh hoạ cho Email/Newsletter: Email và bản tin gửi cộng đồng khách hàng. [Chờ ảnh thật]

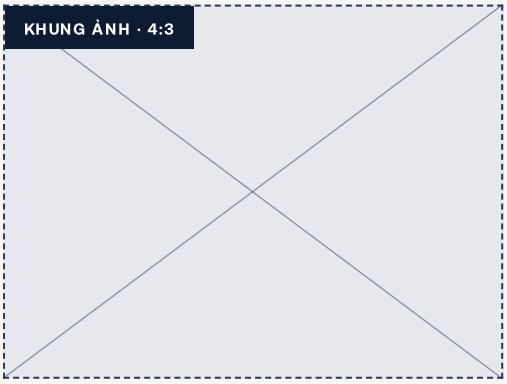
A2 Email/Newsletter

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A3. Hình minh hoạ cho Bài PR: Bài viết, phỏng vấn cùng đối tác báo chí. [Chờ ảnh thật]

A3 Bài PR

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]

A

PHỤ LỤC

Phụ lục

Social · Email/Newsletter · Bài PR · Podcast của Vietsuccess · Chia sẻ online/webinar · Sự kiện

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A4. Hình minh hoạ cho Podcast của Vietsuccess: Tập podcast với đối tác Vietsuccess. [Chờ ảnh thật]

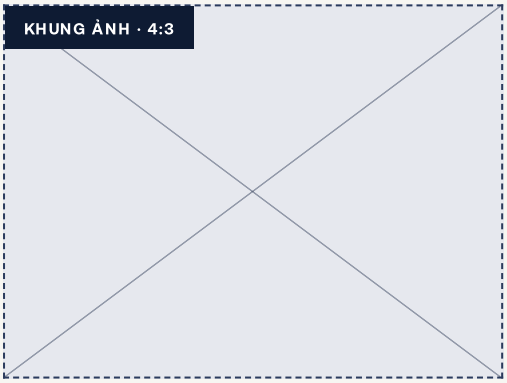
A4 Podcast của Vietsuccess

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A5. Hình minh hoạ cho Chia sẻ online/webinar: Buổi chia sẻ trực tuyến. [Chờ ảnh thật]

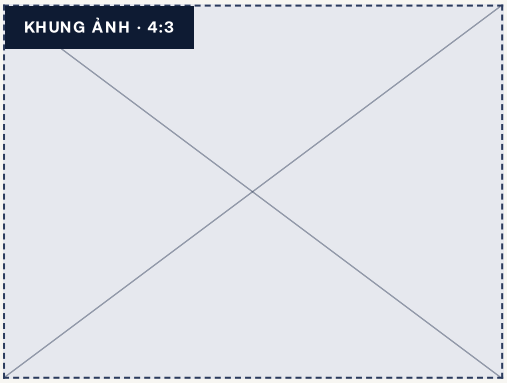
A5 Chia sẻ online/webinar

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]

KHUNG ẢNH · 4:3



Khung ảnh A6. Hình minh hoạ cho Sự kiện: Sự kiện tại chỗ. [Chờ ảnh thật]

A6 Sự kiện

MỤC TIÊU
[Chờ team MKT bổ sung]

ĐỊNH DẠNG
[Chờ team MKT bổ sung]

THỜI ĐIỂM
[Chờ team MKT bổ sung]